**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

**Khoa Ngoại ngữ**

**Bộ môn Biên-Phiên dịch**

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1219/QĐ-ĐHNT ngày 16 tháng 11 năm 2021*

*của Hiệu trưởng trường Đại học Nha Trang)*

**1. Thông tin về học phần:**

Tên học phần:

* Tiếng Việt: **TIẾNG ANH TRONG TIẾP THỊ TUYẾN ĐIỂM**
* Tiếng Anh: **ENGLISH FOR DESTINATION MARKETING**

Mã học phần: ENT351 Số tín chỉ: 3

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Nghe, Nói, Đọc, Viết

**2. Mô tả tóm tắt học phần:**

Học phần cung cấp cho sinh viên từ vựng, cấu trúc ngữ pháp, thuật ngữ tiếng Anh sử dụng trong lĩnh vực tiếp thị tuyến điểm. Nhgoài ra, học phần cung cấp cho sinh viên kiến thức về bản chất, cách tiếp thị, quản lý và phát triển các tuyến điểm du lịch; các yếu tác động đến du lịch như các chính sách quản lý tuyến điểm, cơ sở hạ tầng du lịch, hệ thống tiếp thị và cung cấp thông tin du lịch.

**3. Mục tiêu:**

Học phần sẽ giúp cho người học có kỹ năng giao tiếp tiếng Anh trong tiếp thị tuyến điểm và có kỹ năng xây dựng chiến lược tiếp thị các tuyến điểm du lịch trong nước và quốc tế thông qua các chuyến tham quan thực tế.

**4. Chuẩn đầu ra (CLOs):** Sau khi học xong học phần, người học có thể:

a) hiểu được các khái niệm về tuyến điểm

b) mô tả được các loại hình tuyến điểm khác nhau

c) giải thích được các cách tiếp cận đến tiếp thị tuyến điểm

d) xây dựng thương hiệu cho tuyến điểm

e) cung cấp thông tin du lịch cho tuyến điểm

f) nhận biết vai trò của các sự kiệ quan trọng đối với tiếp thị tuyến điểm

**5. Ma trận tương thích giữa Chuẩn đầu ra học phần với Chuẩn đầu ra CTĐT Ngôn ngữ Anh:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CĐR HP (CLOs)** | **CĐR CTĐT (PLOs)** | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| a | x | x | x | x | x | x | x |  | x | x |
| b | x | x | x | x | x | x | x |  | x | x |
| c | x | x | x | x | x | x | x |  | x | x |
| d | x | x | x | x | x | x | x |  | x | x |
| e | x | x | x | x | x | x | x |  | x | x |
| f | x | x | x | x | x | x | x |  | x | x |

**6. Nội dung:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Chủ đề** | **Nhằm đạt CLOs** | **Số tiết** | |
| **LT** | **TH** |
| 1 | Giới thiệu chương trình và phương pháp học tập. | a-f | 2 |  |
| 2 | Bản chất tuyến điểm | a-f | 5 |  |
| 3 | Các loại hình tuyến điểm | a-f | 18 |  |
| 4 | Tiếp thị các tuyến điểm | a-f | 5 |  |
| 5 | Các sự kiện quan trọng tại các tuyến điểm | a-f | 5 |  |
| 6 | Tham quan thực tế | a-f |  | 10 |

**7. Phương pháp dạy học:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT.** | **Phương pháp dạy học** | **Áp dụng cho chủ đề** | **Nhằm đạt CLOs** |
| 1 | Thuyết giảng | 1-5 | a-f |
| 2 | Bài tập | 1-6 | a-f |
| 3 | Giải quyết tình huống | 1-6 | a-f |
| 4 | Thảo luận | 1-6 | a-f |

**8. Đánh giá kết quả học tập:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT.** | **Hoạt động đánh giá** | **Nhằm đạt CLOs** | **Trọng số (%)** |
| 1 | Chuyên cần thái độ | a-f | 10% |
| 2 | Bài kiểm tra giữa kỳ: các dạng bài tập | a-f | 40% |
| 3 | Thi kết thúc học phần  Hình thức thi: Vấn đáp  - Đề mở: 🞎  - Đề đóng: ⌧ | a-f | 50% |

**9. Tài liệu dạy và học:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên tác giả** | **Tên tài liệu** | **Năm xuất bản** | **Nhà xuất bản** | **Địa chỉ khai thác tài liệu** | **Mục đích**  **sử dụng** | |
| **Tài liệu chính** | **Tham khảo** |
| 1 | Frank Howie | Managing tourist destinations | 2003 | Continuum London Publisher. | GV | v |  |
| 2 | [Simon Hudson](https://www.amazon.ca/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Simon+Hudson&search-alias=books-ca) | Marketing for Tourism and Hospitality | 2008 | Nelson College Indigenous | GV |  | v |
| 3 | [Donald E. Lundberg](https://www.amazon.com/Donald-E.-Lundberg/e/B001IXNVM2/ref=dp_byline_cont_book_1)  & [Carolyn B. Lundberg](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&text=Carolyn+B.+Lundberg&search-alias=books&field-author=Carolyn+B.+Lundberg&sort=relevancerank) | International Travel and Tourism | 1993 | Wiley | GV |  | v |

*Ngày cập nhật*: 22/11/2022

**CHỦ NHIỆM HỌC PHẦN TRƯỞNG BỘ MÔN**

*(Ký và ghi họ tên) (Ký và ghi họ tên)*

Hoàng Công Bình

Phạm Thị Hải Trang

Võ Hoàng Như Nhu

Nguyễn Thiên Lý

**BAN CHỦ NHIỆM CTĐT**

*(Ký và ghi họ tên)*

Võ Nguyễn Hồng Lam